Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 24/03/2023
Ficha de Caracterización: 2708918
Cógigo: 62360001
Versión: 1
Denominación: DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION EN REDES SOCIALES
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 23/02/2023
Fecha Fin: 20/04/2023
Modalidad de Formación: PRESENCIAL
Regional: 63 - REGIONAL QUINDÍO
Centro de Formación: 9538 - CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1004959825	NATALIA	GONZALEZ LOAIZA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1094888793	LIZETH TATIANA	CUERVO SALAZAR	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1097408862	LAURA VALENTINA	VELASQUEZ GUTIERREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1097468053	OSCAR EDUARDO	MARULANDA BARRETO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1098306691	YHONNY ALEJANDRO	FERNANDEZ MENESES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1098336128	CRISTIAN	BEDOYA ALZATE	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1098336260	DORA CRISTINA	MARIN LOPEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1098336329	SINDY ROCIO	URQUIZA TORRES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1098336713	CAROLINA	CARO CANO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1098336764	JEHISON LEANDRO	GOMEZ VALENCIA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1098337551	LAURA VANESA	HERNANDEZ CAMACHO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1127357209	ANYELO JESUS	URBINA RONDON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	25120095	GLORIA NIDIA	DIAZ FIGUEROA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	25120777	LUZ ADRIANA	BARRETO CARDONA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	41932907	MARIA HELENA	SALAZAR MARTINEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	41948518	BEATRIZ ELENA	LOPEZ CARDONA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	41949511	EDITH YINETH	SALAZAR MARTINEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	52192374	DIANA CAROLINA	RIOS HURTADO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	52222961	ELIZABETH	BEJARANO BELTRAN	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
PPT	5361670	ZULY COROMOTO	GONZALEZ MACHADO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
PPT	6634703	LILIBEL DEL CARMEN	MORAN GONZALEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	79484776	ALVARO	ALDANA BARON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 24/03/2023
Ficha de Caracterización: 2709049
Cógigo: 62360001
Versión: 1
Denominación: DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION EN REDES SOCIALES
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 23/02/2023
Fecha Fin: 17/04/2023
Modalidad de Formación: PRESENCIAL
Regional: 63 - REGIONAL QUINDÍO
Centro de Formación: 9538 - CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
TI	1036864988	ENY VALENTINA	VILLALBA TASCON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1037264268	OMAR EGIDIO	SANCHEZ MORENO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1045429624	ANDINSON	LOPEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1045433996	YERLIS DANIELA	PEREZ TREJOS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1050546528	MELISA	DURAN PACHECO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1058726893	ELIZABETH	GUETOTO CAMAYO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1058729214	NAYERLI	PEÑA CAMPO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1059356043	WILSON	BOLAÑOS DAZA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1059842039	ANDERSON	DAUQUI DIAZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1061498987	RUBEN ELIECER	MEDINA QUITUMBO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1065233753	YURY MELISSA	HERRERA RINCON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1066840478	YOLEISY	HINESTROZA PERLAZA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1067461237	DUVAN ALEXIS	ZAMBRANO OBANDO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1067524731	DARLY DAYANNA	SILVA EXECUE	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1067526839	YENIFER ANDREA	ROJAS IBITO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1077459816	ARLEY	ISABARE HACHITO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1079358813	ADELINA	MECHA CABRERA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1081700624	LUCY YARENY	RIASCOS VALENCIA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1085549277	LEISY DAYANA	OBANDO NAZARENO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1086049615	LAURA DAYANA	ARAGON PEREA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1094942504	ALEJANDRA	GOMEZ LOPEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1107059284	BRAYAN FERNANDO	BEDOYA GARZON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1120100389	HANS ALEXANDER	CHAVEZ ROJAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1148945351	LUZ YANELLY	CHAVEZ LEON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1151197875	LUCI	MEZA CHOCHO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 24/03/2023
Ficha de Caracterización: 2712033
Cógigo: 62360001
Versión: 1
Denominación: DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION EN REDES SOCIALES
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 04/03/2023
Fecha Fin: 29/04/2023
Modalidad de Formación: PRESENCIAL
Regional: 63 - REGIONAL QUINDÍO
Centro de Formación: 9538 - CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
TI	1021314264	ASHLEE THAMARA	STELLER CORTES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1030549329	JENIFER SOFIA	CRESPO MOSQUERA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1030587760	LAURA SAMANTA	SERRANO CRESPO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1081799882	ALEXANDER MANUELA	VERGARA MARTINEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1091203732	RICARDO ANDRES	SANCHEZ BLANDON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1092457276	CRISTHIAN FABIAN	MEJIA MARIN	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1092459380	JULIANA	SILVA PINTO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1094899370	SOFIA	GUTIERREZ CARDONA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1094912787	JUAN JOTA	CORRALES BEDOYA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1094951321	YURLEY ALEJANDRA	RIVERA BEDOYA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1095552438	YESSICA ALEJANDRA	RIOS VASQUEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1096671207	MICHELL DAHIANA	MEZA VELEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1097034130	JUAN ESTEBAN	GARCIA GIRALDO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1097035416	JUAN PABLO	OCAMPO HERRERA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1097395023	JUAN DAVID	SANCHEZ LONDOÑO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1098576176	BRALLAN ESTIBEN	MEJIA GIL	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1104937753	DAYANA	ORTIZ ARTEAGA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1121854799	ISABEL	NEIRA LONDOÑO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1123437461	ADRIAN ALBERTO	PACHECO FLORES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1125848604	BELKIS VALERY	VILLA GOMEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1151439968	NICOL PAMELA	CACERES ASPRILLA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 24/03/2023
Ficha de Caracterización: 2718533
Cógigo: 62360001
Versión: 1
Denominación: DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION EN REDES SOCIALES
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 07/03/2023
Fecha Fin: 29/04/2023
Modalidad de Formación: PRESENCIAL
Regional: 63 - REGIONAL QUINDÍO
Centro de Formación: 9538 - CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1004870198	VICTOR ALONSO	MEJIA CASTRO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1010078932	DARWIN ALEXANDER	SALAZAR GUARIN	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1010121940	BRAYAN STEVEN	CAMACHO PEREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1020752718	FREDDY ALEJANDRO	QUINTERO FRANCO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1036612153	EDWIN GIOVANNI	RENDON ROMERO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1037750327	ANGEL DANIEL	ORTIZ ARBOLEDA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1088297348	JEFFERSON	SERRATO CARDONA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1094276065	LUISA MICHEL	RINCON VERGEL	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
TI	1094899843	MARIANA	CIFUENTES NARANJO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1094902155	HUILSON ALEJANDRO	TAPIERO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1094925480	DIEGO JAIDER	VILLA ARIAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1094927872	YORK HARVY	TAPIERO MOLINA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1094977271	NATALIA	DIAZ SOTO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	1193238563	KEVIN ORLANDO	ZAPATA NANCLARES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	15240979	CARLOS MARIO	RAMIREZ PATIÑO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	41936400	LINA MARIA	VALENCIA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	52694482	ALICIA ANDREA	MUÑOZ CORTAZAR	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	75040575	JOHN ALEXANDER	RODAS RODAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	7540702	LUIS EDUARDO	BERMUDEZ ZULETA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-
CC	9726005	ROBERTO DAVID	TELLO MOLINA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	609324 - RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA	POR EVALUAR	-

Solicitud inscripción a la ficha 2708918

Pública Clasificada\Todos los empleados (Sin Restricción)

6

MG

Matriculas Sena Galan <matriculassenagalan@gmail.com>

Para: Oscar Ivan Jimenez Arciniegas

Mar 21/03/2023 8:15 AM

Buenos días, instructor:

Amablemente informo, que se realizó con éxito la matrícula de aprendices a la ficha del asunto.

Solicito por favor realizar lo siguiente:

1. Asociar a los aprendices a la ruta de aprendizaje.
2. Una vez finalizada la formación complementaria, por favor evaluar a los aprendices para proceder con la actividad de certificación.
3. Verificar los datos básicos de los aprendices utilizando el listado adjunto, a fin de garantizar la calidad de la información en el aplicativo SOFIA PLUS.
4. En lo sucesivo por favor diligenciar la planilla de matrícula debidamente firmada por la totalidad de los aprendices.
5. Desde Gestión Educativa, se ha creado una carpeta con su nombre, con el objetivo de realizar un repositorio de información que permita obtener evidencia de la ejecución de la formación complementaria e información para otros instructores que requieran ofrecer cursos y no cuenten con la planeación pedagógica, actividades de aprendizaje, guías e instrumentos.

   Por lo anterior, solicito su colaboración para subir al enlace las carpetas de cada ficha orientada. Para nombrar las carpetas realizarlo con el número de ficha y nombre del programa (ejemplo: 2416276 Higiene Para Manipuladores De Alimentos).

   Cada carpeta debe contener:

   - Planeación pedagógica
   - Guía de aprendizaje
   - Instrumentos de evaluación
   - GFPI-PL-001 formato planilla de asistencia. Por favor seleccionar el campo matricula
   - GIL-F-025 formato verificación de condiciones mínimas de calidad de ambientes de formación. Fotografías del ambiente de formación.
   - Listas de asistencia
   - Grabaciones encuentros sincrónicos
   - Evidencias de aprendizaje realizado por los aprendices
   - Reporte de juicios evaluativos

Quedo atento a la confirmación de lo solicitado;

Saludos y muchas gracias;

Cordialmente, Diego Franco.

...

Solicitud inscripción a la ficha 2712033

Pública Clasificada\Todos los empleados (Sin Restricción)

6

Parte del contenido de este mensaje se ha bloqueado porque el remitente no está en la lista de remitentes seguros. Confío en el contenido de matriculassenagalan@gmail.com. | Mostrar contenido bloqueado

Retención: 10 Year Delete (10 años) Expira: Vie 18/03/2033 5:27 PM

MG

Matriculas Sena Galan <matriculassenagalan@gmail.com>

Para: Oscar Ivan Jimenez Arciniegas

Mar 21/03/2023 5:27 PM

los aprendices ya fueron matriculados, por favor asociar a la ruta.

...

Logo SENA

Oscar Ivan Jimenez Arciniegas
Centro De Comercio, Industria Y Turismo - Contratista
ojimeneza@sena.edu.co
PBX:+(57) 601 5461500 Ext:
Carrera 18 No. 7-58

instagram Facebook Twitter Youtube Linkedin SENA
Redes

--

Al responder, por favor no modificar el asunto, reenviar con el fin de mantener el historial de correo para su debida gestión, POR FAVOR RESPONDER ESTE CORREO EN UN MAXIMO DE 3 DIAS, SI PASADOS 3 DIAS NO SE RESPONDE EN MENSAJE SE PROCEDERA A MATRICULAR.

Se procedió con lo solicitado. | Listo. | Muchas gracias.

Responder | Reenviar

Solicitud inscripción a la ficha 2718533 Fundación Sanando corazones

Pública Clasificada\Todos los empleados (Sin Restricción)

8

Parte del contenido de este mensaje se ha bloqueado porque el remitente no está en la lista de remitentes seguros. Confío en el contenido de matriculassenagalan@gmail.com. | Mostrar contenido bloqueado

Retención: 10 Year Delete (10 años) Expira: Lun 14/03/2033 10:38 AM

MG

Matriculas Sena Galan <matriculassenagalan@gmail.com>

Para: Oscar Ivan Jimenez Arciniegas

Vie 17/03/2023 10:38 AM

Buenos días, instructor:

Amablemente informo, que se realizó con éxito la matrícula de aprendices a la ficha del asunto.

Solicito por favor realizar lo siguiente:

1. Asociar a los aprendices a la ruta de aprendizaje.
2. Una vez finalizada la formación complementaria, por favor evaluar a los aprendices para proceder con la actividad de certificación.
3. Verificar los datos básicos de los aprendices utilizando el listado adjunto, a fin de garantizar la calidad de la información en el aplicativo SOFIA PLUS.
4. En lo sucesivo por favor diligenciar la planilla de matrícula debidamente firmada por la totalidad de los aprendices.
5. Desde Gestión Educativa, se ha creado una carpeta con su nombre, con el objetivo de realizar un repositorio de información que permita obtener evidencia de la ejecución de la formación complementaria e información para otros instructores que requieran ofrecer cursos y no cuenten con la planeación pedagógica, actividades de aprendizaje, guías e instrumentos.

Por lo anterior, solicito su colaboración para subir al enlace las carpetas de cada ficha orientada. Para nombrar las carpetas realizarlo con el número de ficha y nombre del programa (ejemplo: 2416276 Higiene Para Manipuladores De Alimentos).

Cada carpeta debe contener:

- Planeación pedagógica
- Guía de aprendizaje
- Instrumentos de evaluación
- GFPI-PL-001 formato planilla de asistencia. Por favor seleccionar el campo matricula
- GIL-F-025 formato verificación de condiciones mínimas de calidad de ambientes de formación. Fotografías del ambiente de formación.
- Listas de asistencia
- Grabaciones encuentros sincrónicos
- Evidencias de aprendizaje realizado por los aprendices
- Reporte de juicios evaluativos

Quedo atento a la confirmación de lo solicitado;

Saludos y muchas gracias;

Solicitud inscripción a la ficha 2709049

Pública Clasificada\Todos los empleados (Sin Restricción)

6

Parte del contenido de este mensaje se ha bloqueado porque el remitente no está en la lista de remitentes seguros. Confío en el contenido de matriculassenagalan@gmail.com. | Mostrar contenido bloqueado

Retención: 10 Year Delete (10 años) Expira: Dom 13/03/2033 9:42 AM

MG

Matriculas Sena Galan <matriculassenagalan@gmail.com>

Para: Oscar Ivan Jimenez Arciniegas

Jue 16/03/2023 9:42 AM

Buenos días, instructor:

Amablemente informo, que se realizó con éxito la matrícula de aprendices a la ficha del asunto.

Solicito por favor realizar lo siguiente:

1. Asociar a los aprendices a la ruta de aprendizaje.
2. Una vez finalizada la formación complementaria, por favor evaluar a los aprendices para proceder con la actividad de certificación.
3. Verificar los datos básicos de los aprendices utilizando el listado adjunto, a fin de garantizar la calidad de la información en el aplicativo SOFIA PLUS.
4. En lo sucesivo por favor diligenciar la planilla de matrícula debidamente firmada por la totalidad de los aprendices.
5. Desde Gestión Educativa, se ha creado una carpeta con su nombre, con el objetivo de realizar un repositorio de información que permita obtener evidencia de la ejecución de la formación complementaria e información para otros instructores que requieran ofrecer cursos y no cuenten con la planeación pedagógica, actividades de aprendizaje, guías e instrumentos.

Por lo anterior, solicito su colaboración para subir al enlace las carpetas de cada ficha orientada. Para nombrar las carpetas realizarlo con el número de ficha y nombre del programa (ejemplo: 2416276 Higiene Para Manipuladores De Alimentos).

Cada carpeta debe contener:

- Planeación pedagógica
- Guía de aprendizaje
- Instrumentos de evaluación
- GFPI-PL-001 formato planilla de asistencia. Por favor seleccionar el campo matricula
- GIL-F-025 formato verificación de condiciones mínimas de calidad de ambientes de formación. Fotografías del ambiente de formación.
- Listas de asistencia
- Grabaciones encuentros sincrónicos
- Evidencias de aprendizaje realizado por los aprendices
- Reporte de juicios evaluativos

Quedo atento a la confirmación de lo solicitado;

Saludos y muchas gracias;